HumAni Vie

La marque collective de certification de l'UE

Une étiquette pour le bien-être Animal (BEA) et Humain

CANIS ETHICA
Pour une éthique dans la relation Homme-Animal

HumAni Vie:
bien-être Animal (BEA) & juste rémunération Humaine

HumAni Vie

Quoi?

Pourquoi?

Comment?

CANIS ETHICA

Qui?

Impacts?

Marque collective de certification de l'UE:

- Marque qui peut être exploitée par toute personne respectant un **règlement d'usage** homologué, qui instaure un **système de contrôle**.

- Le dépôt doit être fait au nom d'une **personne morale**, présentant une certaine **indépendance** (ni fabricant, ni importateur, ni vendeur de produits ou services).

HumAni Vie est la marque appartenant à une ONG qui:

- Renseigne le Consommateur

  étiquette produits pour actions progressives BEA par Producteurs

- Négocie avec les Producteurs

  création des cahiers des charges pour chaque filière animale

- Favorise la prise de conscience

  BEA = ↑Qualité vie des Animaux + Evolution Modèles de production

  donc ↑Rémunération Producteurs + ↑soutien aux Producteurs

Pourquoi créer HumAni Vie?

Consomm'acteur :

- Exige du BEA
- Prêt à payer + cher
- Veut infos BEA sur produits

ONG:

- Demande progression BEA
- Veut mesurer le BEA
- Veut évolution modèles production

Producteur :

- Veut rassurer Consommateurs + Valoriser produits
- Scandales insupportables (vie, productivité)
- ↓Rémunération = Survie + ↓Investissements en BEA

Pourquoi?

Réalités du Producteur inconnues du Consommateur

Coûts fixes ↑↑↑ et Retours sur Investissements ↓↓↓

Volatilité forte des marchés (↑ et ↓)

Opacité sur marges réelles transformateurs et distributeurs

Temps de réponse à la demande sociétale dépend de la taille des Investissements et du temps d'Amortissement

- **Distributeurs: 9 mois** **Industriels: 3-4 ans** **Producteurs: 10 ans**

HumAni Vie c'est:

1 règlement d'usage **simple**

1 cahier des charges par espèces animale créé **avec** les filières

Utilisation sur **tous** les supports

Organismes certificateurs **indépendants**

Compétitivité supérieure

Transparence

Arguments de vente (inter)national

Comment?

Critères du cahier des charges:

Santé

- Castration
- OGM/Farines

Réduction coins
Caudectomie

Antibiotiques
Boiteries/mortalité

…….

Bâtiment

- Surfaces
- Accès à l'extérieur

Lumière
Express° naturelle

Loge mise-bas
Type de sol

……

Transport

- (Dé)Chargement
- Distance/Durée

Densité
ASACE

Alimentation
Confort thermique

……..

Abattage

- Stabulation
- Sécurité employés

Réflexe cornéen
Contexte économique

RPA
Outils

……

Comment?

Fonctionnement d'HumAni Vie:

Candidature volontaire

Certification annuelle

Acceptation du Cahier des Charges

Etiquette apposée sur les viandes

Canaux de diffusions:

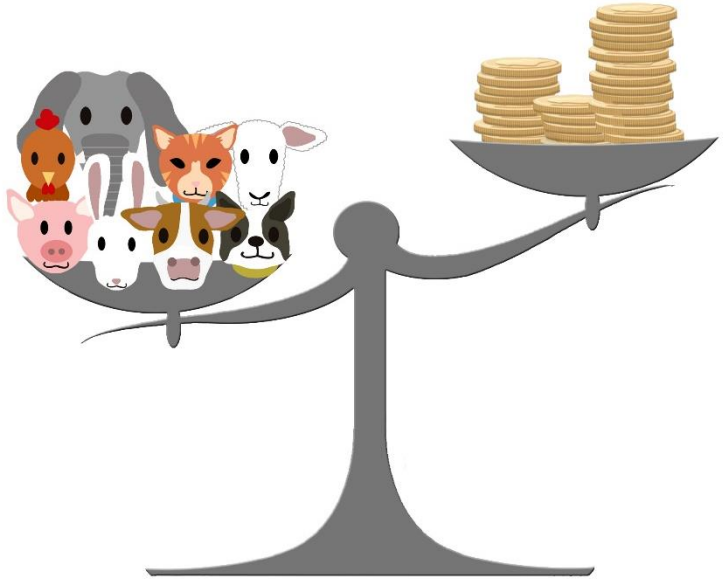
Producteurs	Coopératives	Abattoirs	Industriels
Distribution	Restaurations	Education	Export

Canis Ethica canis…..comme le chien?!

- Association de Protection Animale
- Siège social en Bretagne

- Soutiens de tous bords politiques
- Appuis de personnalités

- Communication positive
- Respect du Vivant sous toutes ses formes



CANIS ETHICA

Pour une éthique dans la relation Homme-Animal

L'Elevage Français aujourd'hui:

Atouts

- Savoir-Faire
- Climat
- Terroir
- Traçabilité

Essoufflements

- Remises en cause sociétales
- Compétitivité menacée
- Découragement des Producteurs
- Manque de Transparence BEA

Elevage Français & International:

Le Bien-Etre Animal devient un prérequis dans les échanges internationaux

Concurrents

Espagne
- Prix, Coût du travail
- Taille exploitations

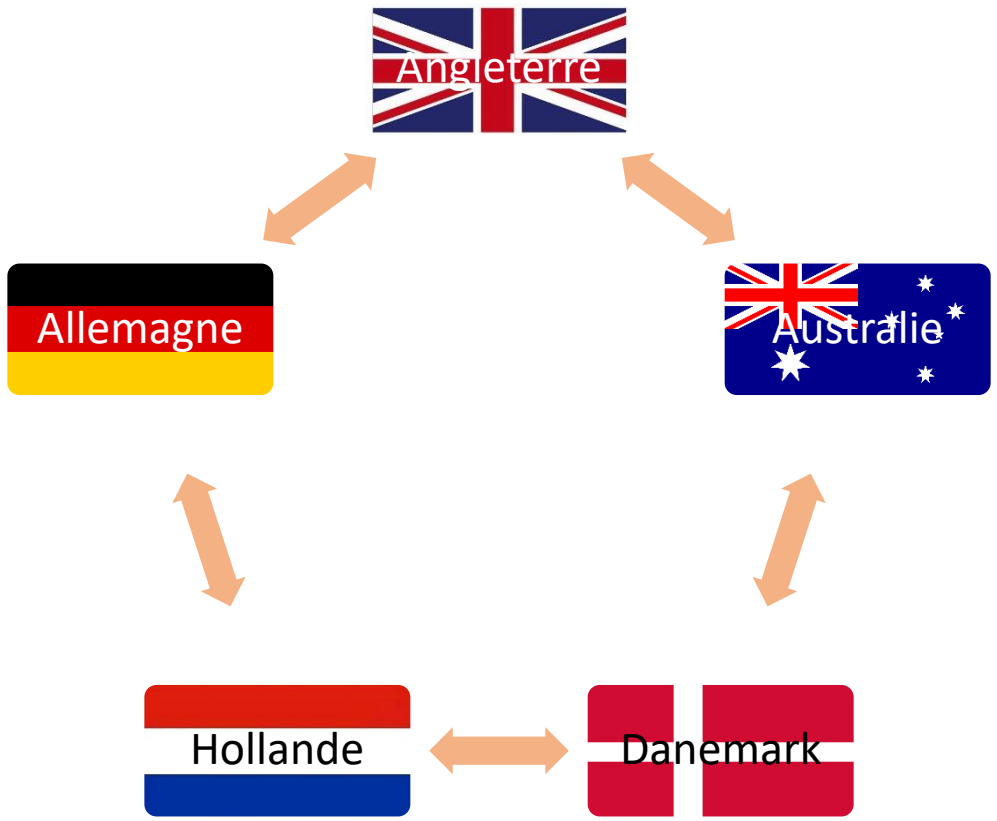
Allemagne
- Prix, Coût du travail
- Taille exploitations

Brésil
- Prix, Coût du travail
- Taille exploitations

Canada
- Produits transformés haute VA

Chine
- Vise autosuffisance
- Technologie complexes

Possèdent déjà marque BEA



Chine la sauveuse?

Russie & Chine visent l'autosuffisance en viande porcine

- Russie fournit une grande quantité de porc à la Chine
- Russie actuellement => problème temporaire de peste porcine africaine
- Chine actuellement => déficit de 3 millions de tonnes de porc

50% de la production de porc de l'UE va déjà en Chine

Avec ↑production Chine/Russie: part export UE va ↓↓

France doit rester compétitive en UE

UE & élevage intensif

La Commission Européenne réfléchit à l'instauration d'un label BEA (bien-être Animal) de l'UE

- se base sur les expériences des pays (pilotes) qui ont déjà une marque BEA => des pays dont l'agriculture est moins riche, moins diversifiée que la nôtre.

Le modèle de production standard (intensif) est appelé à disparaitre par voie règlementaire de l'UE

BEA: la nouvelle donne

La France a un marché à conquérir entre le Standard et le Bio = Marché du Bien-Être Animal

Standard (intensif) ↓↓↓

BEA ↑↑↑↑

Bio ↑↑

Eh, Monsieur le Producteur!

Combien d'heures travailles-tu par semaine?

Combien gagnes tu par mois?

Comment tu travailles?

Quelle est ta journée type?

Pourquoi ce métier?

J'achète ma barquette à €3 combien touches-tu?

Y a combien de cochons dans ton exploitation?

C'est toi qui le transporte?

Combien pèse ton cochon à la vente?

Les millions d'€ de subventions ils vont où?!

L'Europe ca te fait quoi?

Combien de temps vit-il?

Tes installations, tes prêts, combien te coûtent-ils?

Qu'est-ce qu'il mange?

Comment choisis-tu ton abattoir?

Tu habites où?

Je peux venir te voir?

Tu le vends à qui ton cochon?

Avantages à court terme

- Innovations des filières en matière de Bien-Être Animal
- Solutions en faveur d'une rémunération JUSTE
- Informations précises, transparentes et simples aux Consommateurs
- Plus-value économique + ↑ compétitivité des Producteurs
- Médiatisation valorisante du travail agricole respectueux du vivant
- Adaptabilité au contexte économique et social

Avantages à moyen terme

- Démarches progressives valorisent BEA sur marchés
- Informations objectives sur conditions de vie des Animaux
- Lien Consommateurs-Producteurs renoué
- Communication transparente sur la juste rémunération

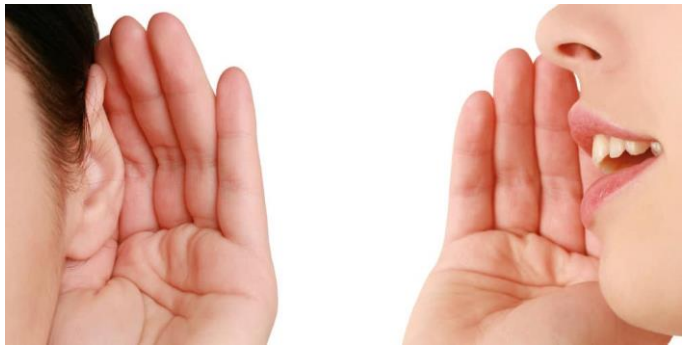
Avantages à long terme

Meilleure qualité de Vie des Animaux

- Air, Lumière, Espace, Aliments, Soins
- Plaisir spécifiques aux espèces
- Dignité, réduction de la souffrance dans la mort

Meilleure qualité de Vie des Humains

- Rémunération juste
- Valorisation du Travail
- Viande plus saine (↓ douleurs, stress, souffrances, antibiotiques,…)
- Compétitivité et Productivité



Conclusion:

Rémunération DÉFAILLANTE du Producteur

= INCOHÉRENCE de la demande sociétale et associative.

JUSTE rémunération du Producteur

= CRÉDIBILITÉ de la demande sociétale et associative.

Le marché du bien-être Animal est à prendre.

Merci pour votre attention.

Pour plus d'informations:
lisez notre projet de Règlement d'usage

Téléphone: 06 70 27 63 52

Email: contact@canisethica.org

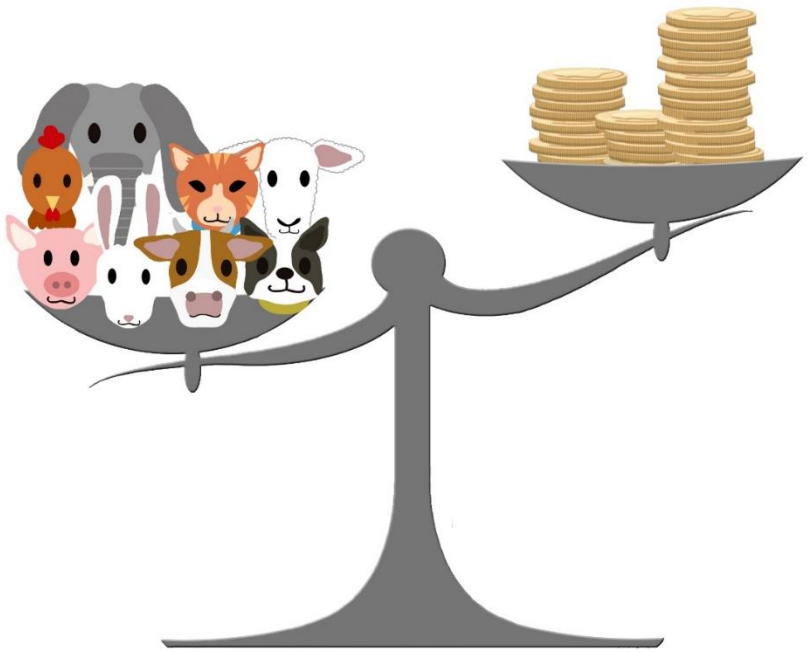
Site: www.canisethica.org

Rejoignez nous sur

CanisEthicaFrance

@canisethica

Canis Ethica



CANIS ETHICA

Pour une éthique dans la relation Homme-Animal